

STIERAND FEIERT 50-JÄHRIGES BESTEHEN

Experten in Sachen Chemikalien

Die Stierand GmbH hat seit ihrer Gründung im Jahr 1974 eine kontinuierliche Entwicklung durchgemacht, die durch Umzüge, Erweiterungen und Neubauten gekennzeichnet ist. Nach Anfängen in Schwäbisch Gmünd führte die Historie das Unternehmen nach Lorch und Waldstetten, wo sich das Unternehmen stetig vergrößerte. Lagerflächen wurden erweitert, neue Gebäude errichtet und das Unternehmen durch die Übernahme durch Marco Schmidt weiter ausgebaut. Besonders im Bereich der Lagerung von Gefahrstoffen wurden die Anforderungen berücksichtigt und Gebäude entsprechend modernisiert.

Die Stierand GmbH ist ein renom-

mierter Chemiehändler, der sich auf den Handel mit Industriechemikalien, Spezialchemie und Laborbedarf spezialisiert hat. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine fachliche Beratung über den Einsatz von Produkten und Geräten aus, um seinen Kunden die bestmöglichen Lösungen zu bieten. Die hochwertigen Qualitäten der Produkte werden durch namhafte Lieferanten gewährleistet.

„Unsere Chemikalien werden von Kleinstmengen bis hin zu Großpackungen angeboten, um allen Kundenbedürfnisse gerecht zu werden. Die schnelle und termingerechte Belieferung erfolgt durch die eigene Fahrzeugflotte des Unternehmens“, erklärt



Das Firmengebäude in Waldstetten. Foto: Stierand GmbH

Marco Schmidt. Darüber hinaus bietet die Stierand GmbH Hilfe und Beratung bei Entsorgung und Recycling von Chemikalien an. Kunden können ihre Chemikalien in modernen Lagern des Unternehmens aufbewahren. Ein

besonderer Service ist die Regeneration von Ionenaustauschern inklusive Abhol- und Bringservice. Zudem bietet die Stierand GmbH Schwimmbadchemie für private und gewerbliche Kunden an.

INNOVATIVES SHOP-IN-SHOP-KONZEPT BEI OPTIK SCHEUBLE IN HEIDENHEIM

Bang & Olufsen ist zurück in der Region



Kick-Off Event bei Optik Scheuble (v.l.): Jörg Mitschele (Geschäftsführer klartext AV), Jonathan Mitschele (Geschäftsführer klartext home), Markus Scheuble (Inhaber Optik Scheuble). Foto: Klartext Gruppe

Bei Optik Scheuble in der Heidenheimer Innenstadt werden hochwertige Lautsprecher der dänischen Marke Bang & Olufsen ausgestellt. Wie das Shop-in-Shop Konzept zwei Sinne vereint und was Lautsprecher mit Brillen zu tun haben.

„Hören, sehen, staunen - klartext home meets Optik Scheuble“, so werben die beiden Heidenheimer Firmen mit ihrer Koope-

ration. Ein Jungunternehmen trifft auf eines der renommierten Ladengeschäfte Heidenheims. klartext home ist ein Tochterunternehmen der Firma klartext AV, die seit 20 Jahren in Heidenheim für hochwertige Medientechnik-Installationen in Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Kirchen steht. Bei Optik Scheuble in der Heidenheimer Innenstadt hat die junge Firma jetzt die Möglichkeit bekommen, sich neuen Kun-

den gegenüber zu präsentieren: Wer das Schaufenster passiert, entdeckt neben edlen Brillen nun auch elegante Lautsprecher. Die thematische Verbindung der beiden Top-Marken im Schaufenster: Dänemark. Bang & Olufsen Lautsprecher treffen auf Lindberg-Brillengestelle.

„Uns hat einfach die Idee gefallen, das dänische Design gemeinsam zu präsentieren: schlicht, geradlinig, möglichst dezent und das bei höchstem Qualitätsanspruch. All diese Eigenschaften sind bei beiden Herstellern zu finden“, so Augenoptikermeister Markus Scheuble. „Ich freue mich über die Kooperation mit einem Gastunternehmen, das wir hier in unserem Haus präsentieren können. Die Qualität der Produkte von B&O wird dem hohen Anspruch unserer Kunden definitiv gerecht werden.“

Jonathan Mitschele ist zufrieden: „Es ist großartig, dass wir diese renommierte Marke nach vie-

len Jahren Abwesenheit zurück in die Region bringen können. Zwischen Stuttgart und München sind wir der einzige Ansprechpartner für B&O und freuen uns auf neue Kontakte. Wir möchten diejenigen erreichen, die auf hochwertige Hi-Fi- oder Heimkino-Ausstattungen Wert legen. Wir vertreiben die Produkte nicht nur, sondern beraten Kunden und installieren Anlagen. Uns ist der Support nach Kauf eines Produktes sehr wichtig.“ Augenoptikermeister Markus Scheuble ist gespannt auf die nächsten Wochen: „Mir macht die Verbindung zwischen Lautsprecher und Brillen einfach Spaß: In den nächsten Wochen können die Kunden bei mir nicht nur gut sehen, sondern auch einen besonderen Klang auf den Ohren erleben!“

Wer sich selbst ein Bild machen möchte: Aktuell ist klartext home noch mit Produkten von Bang & Olufsen bei Optik Scheuble am Eugen-Jaekle-Platz 10 vertreten. *Nina Görlitz*